

Bejövő motivációs felmérés eredményei 2017.

2017-ben a már meglévő kérdőív mellett egy új kérdőíves felmérést indított el a Miskolci Egyetem Minőségbiztosítási Csoportja, melyben az intézménybe minden újonnan belépő hallgatót megkérdezett. Ez a kérdőív a Beiskolázási Központtal közösen készült.

A válaszadók megoszlása, kitöltési arányok

Az idei évben a két felmérés során 1100 hallgató pálya- és intézményválasztással kapcsolatos motivációját, attitűdjét ismerhette meg a Miskolci Egyetem. Ez a kitöltöttség a korábbi évekhez képest rekord eredménynek számít. Az új kérdőívhez tartozó felmérés 41%-os kitöltöttséggel zárult. A Miskolci Egyetem Egészségügyi Karát vizsgálva a megkérdezettek 44%-a válaszolt a megkeresésre.

Kar	Kiküldött email (db)	Válaszadó (fő)
EK	286	126

A Miskolci Egyetem Egészségügyi Karára nagyjából Borsod-Abaúj-Zemplén megyéből jelentkeztek a hallgatók. A megkérdezettek 22,6%-nak Miskolc volt az állandó lakhelye. A legkevesebben a Jász-Nagykun-Szolnok (6,5%), Bács-Kiskun (0,8%), a Közép-Dunántúli és a Nyugat-Dunántúli régióból jelentkeztek a Miskolci Egyetemre (1,6%). Szabolcs-Szatmár-Bereg megyéből a megkérdezett felvételt nyert hallgatók 7,3%-a, Heves megyéből 13,7%-a, Hajdú-Bihar megyéből 6,5%-a, Budapestről illetve Pest megyéből 4 és 7,3%-a, valamint Nógrád megyéből 1,6%-a származott.

A válaszadók 69%-a gimnáziumi érettségivel, 18,3% szakközépiskolai végzettséggel rendelkezik. A megkérdezettek 4%-a előzőleg már részt vett felsőoktatási szakképzésben, 3,2%-uk MSc, 2,4%-uk BSc, 1,6% szakirányú képzettséggel rendelkezik.

A válaszadók 85,5%-a BSc, 9,7% -uk felsőoktatási szakképzésben folytat tanulmányokat a karon.

A válaszadók fele 19 és 21 év közötti fiatal. Ettől kevesebb a kérdőívet kitöltők között a 25 és 30 év közötti hallgatók, még a legkisebb '70-es és '80-as években született diákok száma. A válaszadók legtöbbször érettségi ideje a 2010-es évekre tehető, ezen belül a leggyakoribb a 2017-es év.

A jelentkezők főként gimnáziumi tanulók voltak. Nagyrészt a Lévy József Református Gimnáziumban, Diósgyőri Gimnáziumban és Fráter György Katolikus Gimnáziumban végeztek. Nem miskolci székhelyű iskolák közül a legtöbben Budapestről, Egerből jelentkeztek a kar képzéseire.

A válaszadó hallgatók nagyrésze az első helyen a Miskolci Egyetem Egészségügyi Karának képzéseit jelölte meg jelentkezése alkalmával. 2017 évben a karon a legnépszerűbb szak a gyógytornász képzés volt. Ide adták be a legtöbbet a jelentkezésüket.

Pályaorientáció

A felmérés adatai alapján a válaszadók 39,7%-a közvetlenül a jelentkezési határidő előtt, 31,4%-uk az érettségi évében, 24,8%-uk a középiskola 9-11. osztályában, 4,1% már általános iskolás korban döntötte el, hogy az egészségügyi pályát választja.

Ötös skálán jelölve a hallgatók 37,4 % -a kitűnőnek, 39,4 % -a jónak értékelte a választott szak színvonalát. A megkérdezettek 52 % -a értett teljes mértékben egyet azzal az állítással, hogy a választott képzéssel jól hasznosítható diplomát szerezhetnek. Sokakat (a válaszadók 50,8%-át) a szakma iránti érdeklődés vonzotta a Miskolci Egyetem Egészségügyi Karára. Megosztó a válaszadók véleménye a továbbtanulási döntés szempontjából. A válaszadók egyrészének intézményválasztását annak lakóhelyhez való közelsége, míg más részüknek a karra való biztos bejutás lehetősége motiválta.

Pályaválasztásra vonatkozó információk

A továbbtanulásra vonatkozó információk szempontjából a kérdőívet kitöltő hallgatók a legfontosabbnak a felvi honlapján szerzett ismereteket találták. A legkevésbé hasznosnak az informálódás szempontjából az Educatio rendezvényt és a Miskolci Egyetem oktatóinak és a középiskolai tanároknak középiskolákban történő tájékoztatását találták.

A Miskolci Egyetem hirdetéseivel a kar megkérdezett első éves hallgatóinak 88 %-a a felvi.hu oldalon találkozott. Viszonylag magas volt az egyetemi/kari facebook oldal segítségével történő informálódás is. A válaszadók 40 %-a találkozott a Miskolci Egyetem facebook oldalán, Észak-Magyarországban (19,2%) , BOON-on (12,8%), Rádió1 csatornán (5,6%) Miskolci Televízióban (4%), MiNapban (3,2%) megjelent Miskolci Egyetem képzéseiről szóló hirdetésekkel.

A hallgatók média fogyasztása

A karunk elsőéves hallgatóinak médiafogyasztási szokásait vizsgálva, megállapítható, hogy a kérdőívet kitöltők 70,6% -a a közösségi médiát használja leggyakrabban informálódásra. Ezt követi az Országos televízió (45%) és országos rádió (38,5%) mint informálódásra használt média felület. A hallgatók által legkevésbé figyelt média felület helyi televízió illetve a helyi nyomtatott sajtó.

Végzés utáni tervek

A felmérésben résztvevő hallgató 77,4%-a tanulmányai befejezése után az egészségügyben szeretne elhelyezkedni. A hallgatók 6,5%-a a versenyszférát, 5,6%-a a családi vállalkozást, 4%-a valamilyen kutatóintézetet, 2,4%-a a non-profit szektort, 1,6%-a a közigazgatást és a közoktatást, 0,8%-a a felsőoktatást választaná elhelyezkedésének területéül.

A válaszadók közel 48 % tervezi végzése után külföldön munka vállalását.

Diplomás léttől remélt előnyök

A legtöbben magasabb jövedelmet, illetve jobb életszínvonalat várnak a diplomás léttől. A megkérdezettek 48%-a könnyebb munkaszerezést, a jobb munkakörnyezetet (33,6%), a jobb pozíciókat (36%), a magasabb társadalmi elismertséget (28,8%) jelölte meg a diplomás lét előnyeként.

A hallgatók 92,7%-a vesz részt saját elhatározása alapján a képzésen. 1,8% az, akinek a munkáltató ajánlotta a képzést, valamint 5,5% jelölt meg egyéb okokat.

A válaszadók 36,1%-a a képző intézményről, a karról és oktatókról, 28,7%-a csak az intézményről, 22,2% csak a karról már rendelkezett előzetes információkkal jelentkezése előtt is.